

附件1:

2022年本科专业设置申请表

学院（部）负责人签名

周中鹏

学院（部）（盖）



专业名称：数字经济商学院

专业代码：020109T

所属学科门类及专业类：经济学 经济学类

学位授予门类：经济学

修业年限：四年

申请时间：2023-07-25

专业负责人：周俊

联系电话：0512-67162218

苏州大学教务处制

申报专业基本情况

专业代码	020109T	专业名称	数字经济
学位	经济学	修业年限	四年
专业类	经济学类	专业类代码	0201
门类	经济学	门类代码	02
所在院系名称	商学院		
学校相近专业情况			
相近专业 1	经济学	1984年成立	18人
相近专业 2	国际经济与贸易	1995年成立	13人
相近专业 3	—	—	—
增设专业区分度 (目录外专业填写)			
增设专业的基础要求 (目录外专业填写)			

申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	数字经济相关领域的企事业单位和政府部门
数字经济是指以数据资源作为关键生产要素、以现代信息网络作为重要载体、以信息通信技术的有效使用作为效率提升和经济结构优化重要推动力的一系列经济活动。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，各地各部门纷纷把发展数字经济作为经济工作的重中之重，推动我国数字经济发展取得显著突破。2021年，我国数字经济规模达到45.5万亿元，占GDP比重达到39.8%；江苏省数字经济规模超5.1万亿元，位居全国第二，数字经济核心产业增加值占GDP比重达10.6%，两大经济强市苏州市和南京市的数字经济核心产业增加值占GDP比重均达到15%以上。 数字经济的蓬勃发展对高校经济学人才的培养提出了新要求，亟需一批既掌握现代经济学知识和方法，又精通大数据分析技术的复合型创新人才。数字经济专业的人才主要适合在以下领域就业。一是聚焦于经济大数据挖掘的专业性公司，如企查查、天眼查等。二是银行、证券公司、投资公司等金融机构的大数据分析部门、IT部门。三是高科技企业、制造企业、管理咨询公司、专业研究机构等单位中基于大数据对宏观经济走势和行业发展趋势进行预测的各类专业人员。四是开展数字化转型的相关企业。五是从事跨境电商和数字服务贸易工作的相关岗位。六是为数字经济研究提供辅助支持的研究助理，或者在进一步深造取得博士学位后到高等学校、科研机构专门从事数字经济教学和科研工作的相关岗位。七是税务、海关等政府部门中运用大数据分析以优化行政监管的相关岗位。	
人才需求情况（请加强与用人单位的沟通，预测用人单位对该专业的岗位需求。此处填写的内容要具体到用人单位名称及其人才需求预测数。字数限制1000字）	
2022年以来，商学院领导和专任教师对苏州地区的多家代表性企业进行了专项调研，发现企业对数字经济专业人才的需求逐渐增加。以下是岗位需求调研结果。 （1）企查查科技股份有限公司。该公司是国内领先的大数据服务商之一，依赖于人工智能、大数据挖掘、可视化分析等技术，结合SaaS风控模型、商业信用评估报告，为企业客户提供了一站式风险管理解决方案。该公司的数据产品岗位要求工作人员对经济形势的发展和变化有深刻的理解和敏锐的判断，并且能够制定数据标准、熟悉数据业务逻辑。每年需求数字经济专业的毕业生10-15名。	

申报专业人才需求情况

(2) 东吴证券股份有限公司。该公司的前身是苏州证券，是全国第18家上市券商，拥有以证券经纪、资产管理、投资银行服务、投资服务、基金债券代销服务等为基本架构的专业证券服务体系。其渠道业务运营岗（数据分析）要求工作人员熟练掌握各类经济数据的统计和挖掘方法。每年对数字经济专业的毕业生需求人数在10-12人。

(3) 欧莱雅（中国）有限公司苏州分公司。欧莱雅是拥有110多年历史的跨国企业，向全球各地消费者提供优质、高效、安全、真诚且负责任的美妆产品。其Senior Data Analyst岗位向既熟悉商业知识又精通大数据分析的求职者倾斜，苏州分公司每年需求数字经济专业的毕业生3-5名。

(4) 江苏国泰华盛实业有限公司。该公司是国有控股江苏国泰国际集团股份有限公司（股票代码：002091）的核心子公司，积极推进高质量的实业化和全球化供应链体系，为全球纺织服装、纱线、面料、家纺、配饰、日用品的优质客户提供高水平综合服务。其跨境电商运营岗要求工作人员具有较强的调查分析能力，能够掌握市场动态，快速响应热点。每年需求数字经济专业的毕业生10-12名。

此外，智慧芽信息科技（苏州）有限公司、博众精工科技股份有限公司、朗道供应链（苏州）有限公司、江苏省新时代民营经济研究院等单位对数字经济专业毕业生也有一定的需求。智慧芽每年需求2-3人，博众精工每年需求3-5人，朗道供应链每年需求1-2人，江苏省新时代民营经济研究院对数字经济领域的研究助理需求1-2人。

申报专业人才 需求调研情况 (提供合作办学协议等)	年度计划招生人数	50
	预计升学人数	25
	预计就业人数	25
	其中：用人单位名称 1	企查查科技股份有限公司
	用人单位名称 2	东吴证券股份有限公司
	用人单位名称 3	欧莱雅（中国）有限公司苏州分公司
	用人单位名称 4	江苏国泰华盛实业有限公司

教师及课程基本情况表

4.1 教师及开课情况汇总表

专任教师总数	36
具有教授（含其他正高级）职称教师数及比例	13人，36%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数及比例	26人，72%
具有硕士及以上学位教师数及比例	36人，100%
具有博士学位教师数及比例	31人，86%
35岁及以下青年教师数及比例	6人，17%
36-55岁教师数及比例	28人，78%
兼职/专职教师比例	5：31
专业核心课程门数	38
专业核心课程任课教师数	31

4.2 教师基本情况表

姓名	性别	出生年月	拟授课程	专业技术职务	最后学历 毕业学校	最后学历 毕业专业	最后学历 毕业学位	研究领域	专职/兼职
陈冬宇	男	1981-01	程序设计及应用（Python）	教授	北京航空航天大学	管理学	博士	互联网金融	专职
段进军	男	1968-11	区域经济学（二）	教授	中国科学院地理研究所	地理学	博士	城市与区域发展	专职
葛新宇	男	1981-05	货币经济学、中级计量经济学（全英文）	副教授	皇后大学（Queen's University）	经济学	博士	公司金融	专职
顾建平	男	1966-08	宏观经济学；产业经济学（二）；数字经济与产业安全	教授	南京农业大学	管理学	博士	宏观经济学和产业组织	专职
韩坚	男	1972-11	世界城市、流空间与城市网络	教授	上海财经大学	经济学	博士	产业经济	专职
洪璧	女	1973-03	数据库原理与设计	讲师	苏州大学	农业经济管理	硕士	电子商务网站设计	专职
黄飞华	男	1978-06	统计学	副教授	中国科学技术大学	管理学	博士	运营管理	专职
李阳	女	1990-05	网络经济学	讲师	南洋理工大学	管理学	博士	网络经济	专职
李震雄	男	1990-09	政治经济学；计量经济学导	副教授	The University	经济学	博士	金融经济学，应用	专职

教师及课程基本情况表

			论；发展经济学（二）		of Lancaster			经济学	
刘敬洋	男	1988-09	微观经济学；货币经济学；中级计量经济学；科技金融的经济分析；ArcGIS	讲师	Utrecht university	经济学	博士	宏观经济，货币经济	专职
刘亮	男	1982-06	科技金融的经济分析	教授	苏州大学	金融学	博士	金融理论与政策	专职
陆继	女	1982-02	国际服务贸易	讲师	江苏科技大学	管理科学与工程	硕士		专职
毛群英	女	1965-06	国际贸易理论与实务专题	副教授	上海对外贸易学院	管理学	硕士	国际贸易政策	专职
庞丽	女	1978-12	数字贸易规则专题	副教授	华东师范大学	地图学与地理信息系统	博士	产业经济	专职
彭向	女	1981-07	网络经济学、企业理论与产业发展、产业经济学（二）、产业分析方法	副教授	上海财经大学	经济学	博士	企业创新理论与实证	专职
沈怡	女	1988-11	商业智能与数据挖掘	副教授	新加坡国立大学	工学（信息系统与分析）	博士	人机交互、社交媒体与数据分析	专职
孙航		1989-02	算法设计与分析；人工智能导论	讲师	美国北卡罗莱纳州立大学	工学	博士	数据科学；人工智能	专职
孙俊芳	女	1987-02	宏观经济学、制度经济学	副教授	京都大学	经济学	博士	区域经济	专职
田国杰	男	1976-11	大数据分析与国际贸易实证研究、数字贸易规则专题	讲师	江西农业大学	农业经济管理	硕士	国际经济学	专职
屠立峰	男	1980-09	数字贸易；数字贸易规则专题	副教授	苏州大学	金融学	博士	自贸区营商环境优化与制度创新	专职
王丹枫	女	1982-11	宏观经济学、中级微观经济学、中级宏观经济学	副教授	上海财经大学	经济学	博士	计量经济学分析	专职

教师及课程基本情况表

王云箫	女	1993-03	商业智能与数据挖掘、政治经济学	讲师	Monash蒙纳士大学	经济学	博士	经济建模、生命周期模型	专职
王佐政	男	1976-10	大数据技术	副教授	马里兰大学帕克分校	工商管理	博士	运营和供应链管理，商业数据分析	专职
翁惠斌	女	1989-08	微观经济学、计量经济学导论、空间计量经济学导论	讲师	University of Cincinnati	经济学	博士	空间计量经济学、贝叶斯计量经济学	专职
杨锐	男	1980-09	数字经济学、网络经济学、企业理论与产业发展、产业分析方法、数字经济与产业安全、经济思想史	教授	复旦大学	经济学	博士	数字化转型与企业创新	专职
杨颖	女	1974-05	政治经济学；数字经济学	副教授	熊本国立大学	管理学	博士	区域经济学	专职
张斌	男	1974-07	国际经济学：理论与政策、产业分析方法、机器学习导论、区块链技术导论与应用	教授	复旦大学	政治经济学	博士	产业经济与区域经济	专职
张涛	女	1979-08	数字贸易；国际贸易理论与实务专题	讲师	韩国仁荷大学	国际贸易	博士	区域经济和可持续发展	专职
周俊	男	1978-10	数字贸易；国际服务贸易；大数据分析与国际贸易实证研究	教授	复旦大学	企业管理	博士	服务贸易，组织间关系管理	专职
朱淀	男	1973-07	微观经济学；经济思想史；中级微观经济学；中级宏观经济学	副教授	上海财经大学	经济学	博士	消费者行为	专职
朱冬梅	女	1974-01	国际服务贸易	讲师	苏州大学	经济学	硕士	国际经济和贸易	专职

教师及课程基本情况表

张霆	男	1973-01	国际金融	教授	罗德岛大学	金融学	博士	公司财务、公司治理	兼职
罗欣	男	1975-08	网络经济学	教授	密西西比州立大学	管理学	博士	信息系统安全行为管理，电子商务	兼职
宋京生	女	1961-09	全球运营	教授	哥伦比亚大学	管理学	博士	社会责任和可持续供应链发展	兼职
Subodha Kumar	男	1975-02	大数据分析与国际贸易实证研究	教授	德克萨斯大学达拉斯分校	管理学	博士	社交媒体分析	兼职
王俊	女	1973-03	国际贸易规则	教授	苏州大学	法学	博士	WTO与中国对外贸易	兼职

4.3 专业核心课程表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
政治经济学	54	3	李震雄，杨颖，王云箫	1
微观经济学	54	3	朱淀，翁惠斌，刘敬洋	1
宏观经济学	54	3	顾建平，孙俊芳，王丹枫	2
统计学	54	3	黄飞华	2
计量经济学导论	72	3+18实践	李震雄，翁惠斌	2
数字经济学	54	3	杨颖，杨锐	2
货币经济学	54	3	刘敬洋，葛新宇	3
数据库原理与设计	36	2	洪璧	2
算法设计与分析	54	3	孙航	3
大数据技术	54	3	王佐政	4
程序设计及应用（Python）	108	6	陈冬宇	4
网络经济学	36	2	李阳，彭向，杨锐	3
人工智能导论	36	2	孙航	3

教师及课程基本情况表

中级计量经济学（全英文）	54	3	刘敬洋，葛新宇	4
科技金融的经济分析	36	2	刘敬洋，刘亮	4
数字贸易	36	2	张涛，屠立峰，周俊	4
国际服务贸易	36	2	周俊，陆继，朱冬梅	5
大数据分析与国际贸易实证研究	36	2	周俊，田国杰	5
国际贸易理论与实务专题	36	2	毛群英，张涛，朱冬梅	5
数字贸易规则专题	36	2	屠立峰，庞丽，田国杰	6
国际经济学：理论与政策	36	2	张斌	6
企业理论与产业发展	36	2	杨锐，彭向	5
产业经济学（二）	36	2	彭向，顾建平	4
制度经济学	36	2	孙俊芳	5
产业分析方法	36	2	彭向，杨锐，张斌	5
数字经济与产业安全	36	2	顾建平，杨锐	6
区域经济学（二）	36	2	段进军	4
ArcGIS	36	2	刘敬洋	5
世界城市	36	2	韩坚	6
流空间与城市网络	36	2	韩坚	6
发展经济学(二)	36	2	李震雄	5
机器学习导论	36	2	张斌	7
区块链技术导论与应用	36	2	张斌	7
商业智能与数据挖掘	36	2	沈怡，王云箫	6
空间计量经济学导论	36	2	翁惠斌	6
经济思想史	36	2	杨锐，朱淀	6
中级微观经济学	36	2	朱淀，王丹枫	5
中级宏观经济学	36	2	朱淀，王丹枫	6

教学条件情况表

姓名	周俊	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	院长助理
拟承担课程	数字贸易、国际服务贸易			现在所在单位	商学院贸经系		
最后学历毕业时间、学校、专业		2009年、复旦大学、企业管理专业（博士）					
主要研究方向		国际商务、国际服务贸易					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 教改项目：主持苏州大学高等教育改革项目1项、苏州大学研究生课程思政示范课程项目1项，参与江苏省新文科教改重点课题1项； 2. 课程建设：主持苏州大学虚拟仿真实验课程“自贸区空运直通港模式下生物医药原料进口虚拟仿真实验系统”； 3. 教改论文：以独立作者发表教改论文4篇； 4. 出版教材：主编《国际贸易：理论、政策与实践》教材1部，2021年获苏州大学精品教材奖； 5. 论文指导：指导学生获得苏州大学优秀本科毕业论文8篇，3次获得苏州大学本科毕业论文（设计）优秀指导老师称号，2019年和2021年指导学生获得江苏省优秀本科毕业论文三等奖2项； 6. 教学获奖：获得苏州大学交通银行奖教金1项（2013年），东吴证券奖教金（教学）1项，苏州大学青年教师课堂教学竞赛三等奖1项。					
从事科学研究及获奖情况		主持2项国家自然科学基金课题（2011年和2015年立项），2项中国博士后基金项目（特别资助和一等资助），1项省级重点课题，7项市厅级课题以及5项重要横向课题。以第一作者（独立作者）在《科研管理》《管理评论》《国际贸易问题》《外国经济与管理》等刊物发表30余篇学术论文，其中5篇被人大复印资料、全国高等学文科学术文摘转载。出版专著2部、教材1部。获得市厅级科研奖励6项、东吴证券奖教金科研奖2项。					
近三年获得教学研究经费（万元）		3.85		近三年获得科学研究经费（万元）		59.8	
近三年给本科生授课课程及学时数		课程：国际服务贸易、国际贸易理论；学时数：510学时		近三年指导本科毕业设计（人次）		89	

注：填写三至五人，只填本专业专任教师，每人一表。

教学条件情况表

姓名	杨锐	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	经济系主任
拟承担课程	《数字经济学》、《经济思想史》、《产业分析方法》、《习近平经济思想》			现在所在单位	商学院		
最后学历毕业时间、学校、专业		2012年、复旦大学、产业经济学（博士）					
主要研究方向		数字化转型与企业创新					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 《基于文本分析法微观经济学双语教学提升学习效果的机制分析》，教育教学论坛，2020（47）； 2. 2021年参与苏州大学教改项目“新文科建设背景下思政引领、科技赋能、产教融合的商科人才培养转型升级实践探索”； 3. 2021年获批“苏大课程2021-3I工程”项目“经济社会的形成”； 4. 2022年获批课程思政示范项目《习近平经济思想》； 5. 2020年获批苏州大学研究生课程思政示范课《经济思想史》。					
从事科学研究及获奖情况		主持国家级项目2项，省部级项目4项，出版著作2部。在《新华文摘》《中国工业经济》《科研管理》《科学学研究》，Trans. Pol., Comp. in Human Behavior, Ind. Mgt. & Data Sys., J. of Cleaner Prod., Technological Forecasting & Soc. Chg., J. of K. Mgt. 等国内外CSSCI、SSCI（SCI）学术期刊发表学术论文40余篇。发表决策咨询报告10余篇（省部级领导批示5篇）。主持和参与政府决策（企业决策）咨询项目15余项。2010年荣获复旦大学管理学院博士生学术论坛三等奖。2012年荣获中国工业经济学会学术年会优秀论文二等奖。2016年荣获上海市第十三届哲学社会科学优秀成果获著作类二等奖。2021年荣获江苏省智库研究与决策咨询优秀成果二等奖。					
近三年获得教学研究经费（万元）		0.8		近三年获得科学研究经费（万元）		30	
近三年给本科生授课课程及学时数		微观经济学 216 制度经济学 54 经济思想史 54		近三年指导本科毕业设计（人次）		6	

教学条件情况表

姓名	张 斌	性别	男	专业技术职务	教 授	行政职务	无
拟承担课程	微观经济学、宏观经济学、国际经济学			现在所在单位	商学院经济系		
最后学历毕业时间、学校、专业		2004年、复旦大学、政治经济学（博士）					
主要研究方向		产业经济学、区域经济学					
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）		1. 2019年与夏永祥共同主编教材《社会主义市场经济学》，在高等教育出版社出版； 2. 2013年主持校级教改项目“产学研用合作培养创新人才的研究与实践”； 3. 指导江苏省级大学生创新创业项目3项； 4. 2011年获得苏州大学建行奖教金。					
从事科学研究及获奖情况		在《科研管理》《财政研究》《中国农村经济》等核心期刊发表论文20余篇。2019年获批国家社科基金一般项目1项，2014年和2016年分别获批国家软科学重大项目子课题、国家社科基金重大项目子课题1项，主持重要横向课题10余项。获得市厅级科研奖项5项。决策咨询报告多次获得省部级领导批示。					
近三年获得教学研究经费（万元）		无		近三年获得科学研究经费（万元）		35万	
近三年给本科生授课课程及学时数		国际经济学48课时；宏观经济学96课时。		近三年指导本科毕业设计（人次）		7人次	

教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	426	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	365
开办经费及来源	（1）本科教学专项经费；（2）应用经济学省重点学科建设经费；（3）江苏省财政厅、教育厅和苏州大学三方共建高水平特色商学院，“共建商学院-人才培养及科研补助专项”经费；（4）专业自筹。		
生均年教学日常支出（元）	6200		
实践教学基地（个） （请提供合作协议等）	3		
教学条件建设规划及保障措施	1. 教学经费投入方面：加大专业建设经费投入力度，以专业建设带动师资队伍建设、课程建设、实验室建设。合理规划建设经费，提高资金使用效率，确保课程教学和师资建设等经费充足，保证实验室建设费用满足实践教学需要。 2. 实践平台建设方面：积极争取各类财政专项资金支持，继续建设经济管理实验中心（金融模拟实验室、电子商务模拟实验室、企业运营管理模拟实验室、外贸单证模拟实验室和会计模拟实验室），为专业实践教学提供有力保障。 3. 校外实践基地建设方面：学院紧密结合企业人才需求，依托行业知名企业，积极开展深入稳定的校企合作，已建成6个院级实践教学基地。未来将围绕数字经济专业新建3-5个校级校外实践基地，进一步提升专业教学条件。 4. 师资队伍建设方面：自2015年以来学院教师先后发表数字经济相关论文30余篇；相关专著4部；主持相关省部级以上项目5项和横向课题10项。未来以人才外引内育为抓手，建设一支具有国际化视野、学术水平高、结构合理的专业师资队伍，提升教学业务能力与水平，确保专业人才培养质量。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	计数	类别	价值（元）	购入年份
证券、银行综合业务软件	1	教学实验软件	55000	2007
虚拟主机共享管理软件	1	教学实验软件	45000	2014
虚拟集群运维管理系统软件	1	教学实验软件	55000	2014
虚拟化软件	1	教学实验软件	129000	2014
外贸单证教学系统软件	1	教学实验软件	6000	2002

教学条件情况表

金蝶软件K3教学版	1	教学实验软件	418000	2014
国际结算模拟教学软件	1	教学实验软件	39000	2008
财务核算软件	1	教学实验软件	28000	2011
财务管理软件	1	教学实验软件	28000	2011
保险业务模拟教学软件	1	教学实验软件	38000	2008
SPSS统计分析软件	1	教学实验软件	398000	2015
HR教学软件	1	教学实验软件	52000	2008
FIEXSIM仿真软件	1	教学实验软件	73000	2008
投影机	3	教学电子设备	4000	2020
数字扩音系统	6	教学电子设备	3910	2017
视讯一体机+麦克风套装	1	教学电子设备	15120	2022
扫描仪	1	教学电子设备	4699	2021
幕布	2	教学电子设备	850	2011
录播系统	1	教学电子设备	130000	2008
功放	3	教学电子设备	1400	2008
复印机	1	教学电子设备	21800	2013
翻译机	1	教学电子设备	3350	2022
多媒体中控讲台	6	教学电子设备	5180	2017
便携式投影仪	1	教学电子设备	8000	1905
虚拟机备份软件	1	计算工具软件	48500	2018
计算虚拟化软件	1	计算工具软件	51000	2020
服务器安全软件	1	计算工具软件	30000	2020
微型电子计算机	204	电子计算机	3975	2012
桌面硬盘	1	电子储存设备	1499	2019
移动硬盘	2	电子储存设备	1199	2016
移动固态硬盘	1	电子储存设备	1199	2019
万兆IPSAN存储	1	电子储存设备	238200	2014
磁盘存储器	1	电子储存设备	12740	2014

申请增设专业的理由和基础

1. 数字经济学专业的增设符合党和国家发展数字经济的战略需要

近年来，随着互联网、大数据、区块链、人工智能等科技的迅速革新，数字技术与现代经济各领域深度融合，全球范围内形成了一系列以数字技术为核心驱动、以信息网络为重要载体，以数字化信息与知识为关键生产要素的数字经济新产业、新业态、新模式。十八大以来，党和国家高度重视数字经济的发展，并将其上升为国家战略。习近平总书记多次强调发展数字经济的重大意义，指出要不断做强做优做大我国数字经济。在新时代条件下，数字经济的发展需要强大的人才力量支持。为贯彻党和国家的战略意志，苏州大学商学院数字经济专业的增设将为我国，特别是长三角地区，社会经济的高质量发展提供一批能够把握数字经济特征和规律，掌握数据资源开发及利用，具备经济学、互联网、大数据、区块链、人工智能等多学科专业知识及其交叉应用能力的创新性复合型人才，为国家数字产业化和产业数字化建设，实体经济和数字经济融合发展，经济社会数字化转型提供必要智力支持。

2. 数字经济学专业的增设符合苏州大学及其商学院人才培养、学科布局和发展目标

作为国家“211工程”、“2011计划”首批入列高校、教育部与江苏省人民政府共建“双一流”建设高校、国家国防科技工业局和江苏省人民政府共建高校、江苏省属重点综合性大学，苏州大学现设有36个学院（部），132个本科专业，50个一级学科硕士点，33个专业学位硕士点，31个一级学科博士点，1个专业学位博士点，30个博士后流动站。学校拥有1个国家一流学科，4个国家重点学科，20个江苏高校优势学科，6个“十四五”江苏省重点学科。化学、材料科学、临床医学、药理学与毒理学4个学科进入全球基本科学指标（ESI）前1%，17个学科进入ESI全球排名前1%。苏州大学商学院现拟增设的数字经济专业作为推进苏州大学数字经济专门人才培养的关键基础性工作，将秉持“学生中心、产出导向、持续改进”的专业建设理念，旨在通过人工智能、大数据技术、算法设计等数字技术课程与金融科技、网络经济学、计量经济学等经济学课程的深度融合，打造苏州大学及其商学院创新性、应用型、国际化的数字经济学人才培养体系及学科布局。该专业的增设推进学院人才培养中心工作的同时，将提高学校在数字经济方向跨领域教学与科研水平；在推动商学院建设与时俱进的高水平特色商学院的同时，将助力学校建设国内一流、国际知名高水平研究型大学的长期事业。

申请增设专业的理由和基础

3. 数字经济专业专业的增设依托苏州大学商学院突出的学科及平台

拟增设的数字经济学专业依托苏州大学商学院。经过多年的发展，苏州大学商学院已形成从本科、硕士到博士的完整的高层次人才培养体系。学院现有应用经济、工商管理2个一级学科。工商管理为“江苏省优势学科”，在软科“中国最好学科排名”中连续四年位列全国前5-10%；应用经济学连续三轮入选“江苏省重点学科”。学院现有博士后流动站2个（应用经济学、工商管理），一级学科博士授权点2个（应用经济学、工商管理），专业硕士学位点5个（工商管理硕士、会计硕士、金融硕士、税务硕士、国际商务硕士），其中MBA连续三年进入“中国商学院最佳MBA项目”前40名。设有金融+计算机、会计学+人工智能、财政学、会计学、经济学、工商管理、电子商务、国际经济与贸易、金融学（中外合作）9个本科专业。工商管理专业为国家级一流本科专业建设点，“金融+计算机”入选江苏省首批双学士学位复合型人才培养项目，金融学专业为江苏省品牌专业，会计学专业为江苏省特色专业。学院现与央行共建“长三角数字货币研究院”，与中国经济体制改革研究会共建“竞争政策与反垄断研究中心”，与国家税务总局江苏省税务局共建“国际税收战略研究与咨询中心”，与江苏省财政厅共同筹建“江苏现代财税治理协同创新中心（苏州）”，江苏省委统战部、工商联支持建设“江苏省新时代民营经济研究院”等众多科研平台。学院智慧供应链研究中心入选江苏省高校哲学社会优秀创新团队。“江苏现代金融研究基地”获批江苏省重点决策咨询基地。学院参建的省级智库“东吴智库”，入选中国智库索引（CTTI）高校百强智库（A+等级）。2022年，江苏省财政厅、江苏省教育厅、苏州大学三方签约支持苏州大学建设高水平特色商学院，进一步夯实了增设数字经济专业的学科及平台保障。

4. 数字经济专业专业的增设具有苏州大学商学院优异的科研环境保证

苏州大学商学院整体科研实力在国内高校商学院中位于前列。学院目前下设经济系、财政系、金融系、经贸系、工商管理系、会计系、电子商务系7个系科，拥有10多个省级学科平台，包括：江苏高校哲学社会科学优秀创新团队“苏州大学智慧供应链研究中心”、江苏省省级重点决策咨询研究基地“江苏现代金融研究基地”、江苏省高端智库“苏州大学自由贸易区综合研究院”、与央行共建的“长三角数字货币研究院”、与国家税务总局共建的“国际税收战略研究与咨询中心”、与江苏省财政厅共建的“江苏省现代财税治理协同创新中心（苏州）”、与江苏省委统战部、工商联共建的“江苏新时代民营经济研究院”等。近五年，承担各级科研课题500余项，其中国家社科基金重大项目2项、重点项目

申请增设专业的理由和基础

2项，教育部基地重大攻关项目2项，国家自然科学基金和国家社科基金一般项目和青年项目47项；在国际顶级期刊（UTD24）发表论文14篇；获得教育部高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）一等奖2项、三等奖2项，江苏省哲学社会科学优秀成果一等奖1项，其他省部级政府科研奖励16项。

5. 数字经济专业的增设具备苏州大学商学院优秀的师资队伍支撑

苏州大学商学院师资力量雄厚，现有教职工170人，其中专职教师138人，教授29人，副教授64人，讲师及助教45人。学院教师队伍中有1人入选教育部“长江学者”特聘教授，1人获国家自然科学基金优秀青年基金，1人入选中组部万人计划青年拔尖人才，2人入选财政部会计学术高端人才，2人获国务院特殊津贴；3人入选江苏省特聘教授，2人入选江苏省“双创人才”，3人入选江苏省“333工程”培养对象，8人入选江苏省“青蓝工程”培养对象，4人入选江苏省“社科优青”和“文化英才”，12人入选江苏省“双创博士”。学院现聘请了美国工程院院士、欧洲科学院院士、中组部大千人、教育部“长江学者”讲座教授，以及美国哥伦比亚大学、加州大学伯克利分校、德克萨斯达拉斯分校、美国新墨西哥大学、美国波士顿大学等国内外30多名专家学者为兼职教授，并邀请了凯驰投资（中国）有限公司、江苏亨通集团等世界500强、中国民营企业100强企业的50余位企业家担任学院兼职教授。

6. 数字经济专业的增设依靠苏州大学商学院充足的资源设备条件

苏州大学商学院建有专门的图书资料室，拥有经济管理类图书数十万册、经济管理类期刊200多种，并购买了几十个中外文电子数据库。目前学院数据库充实，已订阅购买WIND、CSMAR、CCER等支撑数字经济教学及科研工作的数据库。学院同时建有高性能计算中心、电子商务实验室、网络实验室、远程同声翻译会议室，加上完善的信息网络系统、图书馆丰富馆藏资料文献和先进的联机检索手段，为数字经济专业的增设提供了充分的软件及硬件保证。

7. 数字经济专业的增设拥有苏州大学商学院紧密的国际合作保障

苏州大学商学院长期注重学术研究以及对外交流与发展。学院现与美国哥伦比亚大学、美国加州大学伯克利分校、美国罗格斯大学、美国新墨西哥大学、美国加州大学河滨分校、美国辛辛那提大学、加拿大维多利亚大学、加拿大劳伦森大学、德国富特旺根大学、法国商科联盟、法国SKEMA商学院、澳大利亚蒙纳什大学、澳大利亚麦考瑞大学、法国澳大利

申请增设专业的理由和基础

亚堪培拉大学、澳大利亚迪肯大学以及台湾东吴大学等高校进行平台、学历非学历项目、科研、交流等多层次多内容合作。学院每年都承办本领域知名的国际性学术会议，如“互联网+智慧供应链”国际学术研讨会、“光明互联网、智慧供应链”国际研讨会、“电子企业、新制造与新服务”国际研讨会等等。每年邀请300余位国内外知名专家学者到学院开设的“东吴大讲堂”进行学术报告，并在暑期邀请全球顶级的学者开设暑期学校，为广大师生提供前沿研究方法论课程。学院与各国际高校及研究机构的紧密的合作关系将为未来数字经济专业的国际化发展提供便利。

数字经济专业人才培养方案

一、培养目标

本专业旨在培养适应数字经济时代发展要求，具有良好的政治素质和道德修养，自觉践行社会主义核心价值观，既掌握现代经济学理论和方法，又熟悉数字经济的发展规律与内在逻辑，能够运用大数据、人工智能等现代信息技术和数量分析方法，发现、分析并解决数字经济发展中各类问题，适应数字经济分析、管理和治理岗位需求的高素质应用型专业人才以及富有科学与创新精神的高层次数字经济研究后备人才。

培养目标具体为：

目标1：德行优异。树立社会主义核心价值观，具有强烈的家国情怀与社会责任感，具备良好的政治和道德素养，具有健全的身心、良好的职业和科学伦理道德、强烈的社会责任感和可持续发展理念。乐于为社会服务，勇于承担社会责任。

目标2：基础和专业扎实。掌握数字经济学的基础理论和方法；具备优良的数学基础；了解微观、宏观、计量等经济学的一般性理论知识和计量方法；了解云计算、大数据、人工智能、区块链等现代信息技术的基础知识和它们在产业领域的最新应用场景。

目标3：具有研究与创新创造能力。能够基于科学原理并采用科学方法对复杂环境问题进行研究，包括针对数字经济领域问题设计实验、分析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论；能够将专业知识和技能学以致用，设计实际应用场景下环境问题的解决方案，具备创新创业实操能力。

目标4：具有复合创新能力和国际视野。具有文、经管、理、工等多学科交叉背景与视野，了解现代信息技术与经济领域的前沿知识，具备宽广的国际视野，能够解决跨学科复杂环境问题，能够在跨文化背景下进行沟通和交流；具备在国内外教育科研机构继续攻读更高等级学位（或从事学术研究）的资格条件。

目标5：具备较强的持续学习和社会适应能力。具有在相关领域跟踪、发展新理论、新知识、新技术的能力，能够不断学习和适应行业新发展。

二、基本培养规格与毕业要求

（一）基本培养规格

数字经济专业人才培养方案

1. 政治思想和德育方面

具有良好的政治素质与道德修养。热爱社会主义祖国，具有正确的世界观、人生观、价值观。拥护中国共产党领导，认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。自觉践行社会主义核心价值观，提升政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养，养成良好的思想品德、社会公德和职业道德，做担当民族复兴大任的时代新人。

2. 智育方面

系统掌握数字经济学的理论基础和新兴前沿技术，具备数字经济时代背景下的用户思维、运营思维和互联网思维，全面深度了解数字化技术在不同场景中的应用所遇到的实际问题。具有组织管理能力、表达能力、人际交往能力和团队合作能力。具有良好的外语应用能力，能阅读本专业的外文材料，具有国际视野和跨文化交流、竞争与合作能力。

3. 体育方面

具有一定的体育和军事基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯；受到必要的军事训练，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准，具备健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

4. 美育方面

能以社会主义核心价值观为引领，弘扬中华优秀传统文化，具有较强的文化主体意识与崇高的审美追求，具备参与美育实践活动的必要基础知识和基本技能，积极主动参与美育活动，在文化理解、审美感知、艺术表现、创意实践等方面具有良好的素养。

5. 劳育方面

具有正确的劳动观和较强的劳动意识，在实际动手过程中亲历劳动过程，体会劳动创造美好生活的时代风尚，进而养成尊重劳动、热爱劳动、向往劳动的习惯和品质，习得敬业、诚信、创新、奋斗、合作、奉献等新时代劳动精神，具备较强的专业劳动能力与素养。

数字经济专业人才培养方案

（二）毕业要求

本专业学生根据本科生培养计划，完成教学计划中相关课程的学习并修满规定的学分，具有相应的知识、能力和素质，毕业应达到以下基本要求：

毕业要求1：热爱祖国，遵纪守法，具备职业道德、商业伦理道德的意识及判断能力；为社会服务，承担社会责任。

毕业要求2：掌握扎实的经济學、数字经济学、管理学、数学和计算机基础，掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

毕业要求3：具有创新精神，系统掌握经济、大数据分析等方面的基础知识、理论和技能，能够基于科学原理并采用科学方法对复杂问题进行研究，并提出创新解决方案。具备较强的逻辑分析、数理推演、算法设计与编程等解决实际问题的能力。同时计算机应用能力強，能够利用现代信息技术、财务和计量软件处理企业-产业-城市等领域的实际问题。

毕业要求4：具备在多学科、跨文化背景下的团队中进行有效的沟通和团队合作能力，具有較好的国际视野和跨文化交流能力。

毕业要求5：了解经济学领域与计算机科学技术前沿和最新发展动态，能够基于科学原理并采用科学方法对计算机科学与技术与经济学学科交叉型问题进行研究；具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

毕业要求6：英语水平符合学校相关要求。

三、主要实践环节

	教学内容	学时	学分	学期安排
课内实验	“计算机信息技术”类课程	36	2	1
	程序设计及应用（Python）	54	2	2
	习近平经济思想	4	1	1
	计量经济学导论	18	1	2
	大数据分析与国际贸易实证研究	8	1	5
	金融文本分析与自然语言处理	18	1	6
	经济学研究方法与论文写作	18	1	7
	ArcGIS与数字孪生城市	18	1	5
	产业分析方法	18	1	5

数字经济专业人才培养方案

	经济思想史	18	1	6
	空间计量经济学导论	18	1	6
	学术与公文写作	9	0.5	6
	演讲与表达	9	0.5	6
实践教学	公共体育（一）	36	1	1
	公共体育（二）	36	1	2
	公共体育（三）	36	1	3
	公共体育（四）	36	1	4
	军事技能		1	1
	专业劳动教育实践	1	1	全学程教学
	毕业实习		6	8
	毕业设计（论文）		8	8
	数字工具与经济社会学调查实践	36	2	6
	数字时代的创新创业	36	2	7

四、学分要求和学位授予

本专业的学分要求如下表所示。

培养模块	课程类别	课程性质	学分	
基础培养	通识教育课程	通识选修课程	“文学与艺术”类课程 不少于2学分	10
		新生研讨课程	≤4	
		思政教育课程	18	
	基础教育课程	专项基础课程	27	
		学科基础课程	43	
专业培养	专业教育课程	专业核心课程	38	
		专业选修课程	24	
总学分			160	

本专业学制4年，允许学习年限为3～6年。在允许学习年限内，学生必须修满本专业指导性教学计划规定的学分，方可申请毕业，达到学位授予要求者，经申请可授予经济学学士学位。

五、进入毕业实践环节的学分要求

本专业学生须获得不低于120学分，方可进入毕业论文（设计）环节。

数字经济专业人才培养方案

六、课程设置

（一）通识教育课程

（1）通识选修课程、新生研讨课程 要求学分：10，在通识选修课程、新生研讨课程中选择修读。（通识选修课程中“文学与艺术”类课程不少于2学分，“新生研讨课程”不超过4学分）

（2）思政教育课程 要求学分：18

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00021062	形势与政策（一） Situation and Policy I	0.50	12	12				0.5-0.0	1	
00021057	思想道德与法治 Morality and the Rule of Law	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
00021053	中共党史 History of the Communist Party of China	1.00	18	18				1.0-0.0	1	“四史”课程，四选一
00021054	新中国史 History of the People's Republic of China	1.00	18	18				1.0-0.0	1	
00021055	改革开放史 History of the Reform and Opening-up	1.00	18	18				1.0-0.0	1	
00021056	社会主义发展史 History of the Development of Socialism	1.00	18	18				1.0-0.0	1	
00021063	形势与政策（二） Situation and Policy II	0.50	12	12				0.5-0.0	2	
00021052	中国近现代史纲要 Outline of Chinese Modern History	3.00	54	54				3.0-0.0	2	
00021060	思想政治理论课实践（上）- 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论实践 Ideological and Political Theory Practice I · Introduction and practice of Mao Zedong Thought and	1.00	+2						2	

数字经济专业人才培养方案

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
	theoretical system of socialism with Chinese characteristics									
00021064	形势与政策（三） Situation and Policy III	0.25	8	8				0.5-0.0	3	
00021033	马克思主义基本原理 Basic Principle of Marxism	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
00021065	形势与政策（四） Situation and Policy IV	0.25	8	8				0.5-0.0	4	
00021058	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought & Theoretical System of Chinese Socialism	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
00021061	思想政治理论课实践（下）- 习近平新时代中国特色社会主义思想概论实践 Ideological and Political Theory Practice II · Introduction and practice of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	1.00	+2						4	
00021066	形势与政策（五） Situation and Policy V	0.25	8	8				0.5-0.0	5	
00021059	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
00021067	形势与政策（六） Situation and Policy VI	0.25	8	8				0.5-0.0	6	
00021041	形势与政策（七） Situation and Policy	0.00	8	8				0.5-0.0	7	自愿选修，不

数字经济专业人才培养方案

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
	VII									计成绩
00021042	形势与政策（八） Situation and Policy VIII	0.00	8	8				0.5-0.0	8	

（二）基础教育课程

（1）专项基础课程 要求学分：27

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00061001	公共体育（一） Physical Education I	1.00	36			36		0.0-2.0	1	
00351003	军事技能 Military Practice	1.00	+2			+2			1	
00361005	职业生涯规划指导（上） Career Planning Guide I	0.50	18	9		9		0.5-0.5	1	
00320001	大学生心理健康教育 Mental Health Education for College Students	2.00	36	18		18		1.0-1.0	1	
00041001	大学英语（一） College English I	4.00	72	72				4.0-0.0	1	基础目标（必修10学分）
00041005	英语高级视听 Advanced English Viewing and Listening	2.00	36	36				2.0-0.0	1	提高目标（必修10学分）
00041007	翻译与英语写作 Translation & English Writing	2.00	36	36				2.0-0.0	1	提高目标（必修10学分）
00272001	计算机信息技术（常用办公应用） Computer Information Technology: Common Office Application	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	“计算机信息技术”类课程，四选一

数字经济专业人才培养方案

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00272002	计算机信息技术 (高级办公应用) Computer Information Technology: Advanced Office Application	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	
00272003	计算机信息技术 (大数据应用) Computer Information Technology: Big Data	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	
00272004	计算机信息技术 (计算思维) Computer Information Technology: Computational Thinking	3.00	72	36	36			2.0-2.0	1	
00061002	公共体育(二) Physical Education II	1.00	36			36		0.0-2.0	2	
00041028	大学英语(二) College English II	2.00	36	36				2.0-0.0	2	基础目标(必修10学分)
00041006	英语报刊选读 Selected Readings in English Newspapers & Periodicals	2.00	36	36				2.0-0.0	2	提高目标(必修10学分)
00272005	程序设计及应用 (C语言) Programming and Application: C Language	4.00	108	54	54			3.0-3.0	2	“程序设计及应用”类课程, 三选一
00272007	程序设计及应用 (C#.net) Programming and Application: C#.net	4.00	108	54	54			3.0-3.0	2	
00272008	程序设计及应用 (Java) Programming and Application: Java	4.00	108	54	54			3.0-3.0	2	
00041003	大学英语(三) College English III	2.00	36	36				2.0-0.0	3	基础目标(必修10学分)

数字经济专业人才培养方案

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00041009	英语影视欣赏 English Film Appreciation	2.00	36	36				2.0-0.0	3	提高目标（必修10学分），二选一
00041008	英语高级口语 Advanced English Speaking	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
00061007	公共体育（三） Physical Education III	1.00	36			36		0.0-2.0	3	
00351001	军事理论 Military Theory	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
00041004	大学英语（四） College English IV	2.00	36	36				2.0-0.0	4	基础目标（必修10学分）
00361006	职业生涯规划指导（下） Career Planning Guide II	0.50	18	9		9		0.5-0.5	4	
00061008	公共体育（四） Physical Education IV	1.00	36			36		0.0-2.0	4	
00041011	跨文化交际 Intercultural Communication	2.00	36	36				2.0-0.0	4	提高目标（必修10学分），二选一
00041034	中国特色文化英语教学 English Teaching of Featured Chinese Culture	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
00061011	健康标准测试（一） Health Standard Test I	0							5	学生须通过“国家体质健康标准”测试
00061012	健康标准测试（二） Health Standard Test II	0							7	

(2) 学科基础课程 要求学分: 43

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			

数字经济专业人才培养方案

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
00071018	高等数学（二） （上） Advanced Mathematics II -1	5.00	90	90				5.0-0.0	1	
00071019	高等数学（二） （下） Advanced Mathematics II -2	4.00	72	72				4.0-0.0	2	
00071004	线性代数 Linear Algebra	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
00071005	概率统计 Probability & Statistics	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
DIEC1001	习近平经济思想 Xi Jinping Thought on Economy	2.00	36	32		4		2.0-0.0	1	
ECON1001	政治经济学 Political Economics	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
ECON2003	微观经济学 Microeconomics	3.00	54	54				4.0-0.0	1	
BUAD1001	管理学 Management	2.00	36	36				2.0-0.0	1	
ACCO1001	会计学 Accounting	3.00	54	54				3.0-0.0	1	
ECON2004	宏观经济学 Macroeconomics	3.00	54	54				3.0-0.0	2	
BUAD2003	统计学 Statistics	3.00	54	54				3.0-0.0	2	
ECON2033	数字经济 Digital Economics	3.00	54	54				3.0-0.0	2	
DIEC1002	货币经济学 Monetary Economics	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
ECON2028	计量经济学导论 Introduction to Econometrics	3.00	54	36	18			2.0-1.0	4	

（三）专业教育课程

(1) 专业核心课程 要求学分: 38

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			

数字经济专业人才培养方案

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
COMS2037	数据库原理与设计 Principal and Design of Database	2.00	36	36				2.0-0.0	2	
DIEC2001	算法设计与分析 Design and Analysis of Algorithm	3.00	54	54				3.0-0.0	3	
00272006	程序设计及应用 (Python) Python Programming and Application	4.00	108	54	54			3.0-3.0	2	
DIEC2003	网络经济学 Network Economics	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
DIEC2004	人工智能导论 Introduction to Artificial Intelligence	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
ELBU2038	企业伦理与社会责任 Corporate Ethics and Social Responsibility	2.00	36	36				2.0-0.0	3	
DIEC2002	大数据技术 Big Data Technology	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
ECON2026	中级计量经济学 (全英文) Intermediate Econometrics (English)	3.00	54	54				3.0-0.0	4	
ECON2032	科技金融的经济分析 Economic Analysis of Fintech	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
ECON2037	专业劳动教育实践 Professional Labor Education Practice	1.00	32	32		4		4	1	全学程教学
ECON3103	毕业实习 Graduation Practice	6	8					8	8	
ECON3105	毕业设计(论文) Graduation Thesis (Design)	8						8	8	

(2) 专业选修课程 要求学分: 24

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			

数字经济专业人才培养方案

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
IETT2042	国际贸易理论与实务专题 International Trade Theory and Practice	2.00	36	36				2.0-0.0	4	领域方向一： 数字贸易 (4 学分)
IETT2041	数字贸易 Digital Trade	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
IETT2030	国际服务贸易 International Trade in Services	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
IETT3015	大数据分析与国际贸易实证研究 Big Data Analysis and Empirical Research on International Trade	2.00	36	28	8			2.0-0.0	5	
IETT2022	国际经贸规则专题 International Economic and Trade Rules	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
IETT2043	国际经济学：理论与政策 International Economics: Theory and Practice	2.00	36	36				2.0-0.0	6	领域方向二： 数字化产业发展与治理 (4 学分)
ECON2030	产业经济学（二） Industrial Economics (II)	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
DIEC2005	企业理论与产业发展 Firm Theory and Industrial Development	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
ECON2016	制度经济学 Institutional Economics	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
DIEC2006	产业分析方法 Industry Analysis Methods	2.00	36	18	18			1.0-1.0	5	
DIEC3001	数字经济与产业安全 Digital Economy and Industrial Security	2.00	36	36				2.0-0.0	6	领域方向三： 数字城市 (4 学分)
ECON2031	区域经济学（二） Regional Economics (II)	2.00	36	36				2.0-0.0	4	
DIEC3002	ArcGIS 与数字孪生城市 ArcGIS and Digital Twin City	2.00	36	36	18			1.0-1.0	5	

数字经济专业人才培养方案

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
ECON2029	发展经济学(二) Development Economics (II)	2.00	36	36				2.0-0.0	5	
DIEC3003	世界城市 World City	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
DIEC3004	数字空间与城市网络 Digital Space and Urban Network	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
COMS2038	数据库课程实践 Database Course Practice	2.00	36	36		36		2.0-0.0	4	思维与实践能 力 (4学 分)
DIEC3005	数字工具与经济社会学调查实践 Digital Tools and Investigative Practice in Economic Sociology	2.00	36	36		36		2.0-0.0	6	
DIEC3006	数字伦理与社会责任 Digital Ethics and Social Responsibility	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
BUAD2032	演讲与表达 Speech and Presentation	1.00	18	9		9		0.5-0.5	6	
BUAD2031	学术与公文写作 Academic and Official Document Writing	1.00	18	9		9		0.5-0.5	6	
ECON2018	经济思想史 History of Economic Thought	2.00	36	18		18		1.0-1.0	6	
DIEC3007	数字时代的创新创业 Innovation and Entrepreneurship in the Digital Age	2.00	36			36		0.0-2.0	7	
DIEC3008	经济学研究方法与论文写作 Economics Research Methods and Thesis Writing	2.00	36	36		18		2.0-0.0	7	
ECON2009	数理经济学 Mathematical Economics	2.00	36	36				2.0-0.0	5	经济学素养 (4学 分)
ECON2013	中级微观经济学 Intermediate Microeconomics	2.00	36	36				2.0-0.0	5	

数字经济专业人才培养方案

课程代码	课程名称	学分	教学时数					周学时	开课学期	备注
			共计	讲授	实验	实践	习题			
ECON2015	中级宏观经济学 Intermediate Macroeconomics	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
ECON3011	博弈论 Game theory	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
ELBU1013	供应链管理的发展与应用 Development and Application of Supply Chain Management	2.00	36	36				2.0-0.0	5	前沿理论与方法 (4 学分)
ELBU2025	商业智能与数据挖掘 Business Intelligence and Data Mining	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
ECON2034	空间计量经济学导论 Introduction to Spatial Econometrics	2.00	36	18	18			1.0-1.0	6	
DIEC3011	金融文本分析与自然语言处理 Financial Text Analysis and Natural Language Processing	3.00	54	36	18			2.0-1.0	6	
FIAB2015	公司金融学 Corporate Finance	3.00	54	54				3.0-0.0	6	
COMS2015	人工智能与知识工程 Artificial Intelligence and Knowledge Engineering	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
COMS2063	云计算技术 Cloud Computing Technology	2.00	36	36				2.0-0.0	6	
ECON2035	保险精算导论 Introduction to Actuarial Science	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
DIEC3009	机器学习导论 Introduction to Machine Learning	2.00	36	36				2.0-0.0	7	
DIEC3010	区块链技术导论与应用 Introduction and Application of Blockchain	2.00	36	36				2.0-0.0	7	

数字经济专业人才培养方案

[illegible]

学院（部）内专业设置评议专家组意见

总体判断拟开设专业是否可行		☒ 是 ☐ 否
理由： 1. 商学院已经具有较好的专业基础，包括现有的国际贸易与经济、经济学专业，均已经开设与数字经济专业密切关联的核心课程。 2. 近年商学院引进优秀的海外博士加入，均是聚焦数字经济领域的研究方向，形成知识体系健全的师资队伍，能够支撑该专业的教学与科研需要。 3. 课程体系设置整体合理，符合经济学专业课程的属性，也符合数字经济的发展规律。 4. 苏州的数字经济发展迅速，已经形成较大的产值和企业群体，对数字经济学专业学生有潜在的需求，此外，根据往年就业数据，苏州大学毕业的本科生、研究生大部分选择在地就业，苏州大学商学院开设数字经济学专业对支撑地方城市经济发展具有很好的促进作用。		
拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☒ 是 ☐ 否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☒ 是 ☐ 否
	实践条件	☒ 是 ☐ 否
	经费保障	☒ 是 ☐ 否
专家签字： 李三希 孙世忠 田 创 王 付		

医学类、公安类专业相关部门意见

(应出具省级卫生部门、公安部门对增设专业意见的公函并加盖公章)